

2022-2028年中国物流运输 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流运输市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

从物流行业费用构成来看，2019年，运输费用7.7万亿元，同比增长7.2%，占比为52.74%；保管费用5.0万亿元，同比增长7.4%，占比34.25%；管理费用1.9万亿元，同比增长7.0%，占比13.01%。2019年中国社会物流总费用构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流运输市场深度评估与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了物流运输行业市场发展环境、物流运输整体运行态势等，接着分析了物流运输行业市场运行的现状，然后介绍了物流运输市场竞争格局。随后，报告对物流运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流运输行业发展趋势与投资预测。您若想对物流运输产业有个系统的了解或者想投资物流运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流运输行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流运输行业定义及发展历程分析

1.1.1物流运输行业的定义

1.1.2物流运输行业发展意义

1.1.3物流运输行业发展阶段分析

1.2我国物流运输行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流运输行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输运输装备配套情况

第2章：我国物流运输行业细分业务及运营模式分析

2.1物流运输业发展情况分析

2.1.1物流运输总额走势分析

2.1.2物流运输总费用走势分析

2.1.3物流运输业增加值走势分析

2.1.4物流运输固定资产投资分析

2.1.5物流运输业景气情况分析

2.2不同运输方式货运情况分析

2.2.1货物运输总况分析

2.2.2公路货运情况分析

公路建设的发展，总里程的扩大，一定程度有利于公路货运发展。2012-2018年，中国公路货运量呈波动增长趋势。2018年，全国货运车辆完成货运量达到新高峰，为395.97亿吨，同比增长7.29%。2019年，全国公路货运量总计为343.5亿吨。2012-2019年中国公路货运总量数据来源：公开资料整理

2.2.3铁路货运情况分析

2.2.4水路货运情况分析

2.2.5民航货运情况分析

2.3工业物流运输市场发展分析

2.3.1工业物流运输市场总体发展分析

2.3.2钢铁物流运输市场发展分析

2.3.3煤炭物流运输市场发展分析

2.3.4汽车物流运输市场发展分析

2.3.5家电物流运输市场发展分析

2.3.6化工物流运输市场发展分析

2.3.7医药物流运输市场发展分析

2.3.8烟草物流运输市场发展分析

2.4农业物流运输市场发展分析

2.4.1农业物流运输市场总体发展分析

2.4.2粮食物物流运输市场发展分析

2.4.3农产品冷链物流运输市场分析

2.4.4花卉物流运输市场发展分析

2.5商贸物流运输市场发展分析

2.5.1社会消费品零售总额及其增长

- 2.5.2 商贸物流运输发展现状分析
- 2.5.3 商贸物流运输运作效率分析
- 2.5.4 区域商贸物流运输发展模式
- 2.5.5 商贸物流运输园区发展对策分析
- 2.5.6 商贸物流运输行业发展前景分析
- 2.6 再生资源物流运输市场发展分析
 - 2.6.1 再生资源所属行业产值分析
 - 2.6.2 再生资源物流运输总额分析
 - 2.6.3 再生资源物流运输发展现状分析
 - 2.6.4 再生资源物流运输园区发展状况
 - 2.6.5 再生资源物流运输发展前景分析

第3章：我国物流运输行业服务供应链及其管理分析

- 3.1 我国物流运输行业服务供应链分析
 - 3.1.1 物流运输服务供应链相关分析
 - 3.1.2 物流运输服务供应链构建及运作分析
 - 3.1.3 物流运输服务供应链分包商选择分析
- 3.2 物流运输服务供应链分包商管理分析
 - 3.2.1 物流运输服务业务分包动因分析
 - 3.2.2 物流运输服务供应链分包商分类分析
 - 3.2.3 物流运输服务供应链分包商管理分析
- 3.3 物流运输服务供应链协调管理分析
 - 3.3.1 物流运输服务供应链服务能力协调分析
 - 3.3.2 物流运输服务供应链信息共享分析

第4章：我国物流运输行业企业扩张模式分析

- 4.1 大型跨国物流运输企业扩张模式分析
 - 4.1.1 跨国企业在华扩张步骤
 - 4.1.2 整合并购模式分析
 - 4.1.3 战略联盟模式分析
- 4.2 物流运输企业网络扩张模式分析
 - 4.2.1 直营连锁扩张模式分析

4.2.2加盟连锁扩张模式分析

4.2.3合资连锁扩张模式分析

4.3物流运输企业业务扩张模式分析

4.3.1物流运输服务链延伸模式分析

4.3.2增值物流运输服务模式分析

4.3.3物流运输业务分包模式分析

第5章：我国物流运输行业服务模式分析

5.1行业物流运输服务模式分析

5.1.1行业物流运输服务的定义

5.1.2行业物流运输服务的特征

5.1.3重点行业物流运输企业分析

5.1.4行业物流运输服务案例分析

5.2项目物流运输服务模式分析

5.2.1项目物流运输服务的定义

5.2.2项目物流运输的需求对象

5.2.3项目物流运输服务的特点

5.2.4项目物流运输基本流程分析

5.2.5项目物流运输服务案例分析

5.3定制式物流运输服务模式分析

5.3.1定制式物流运输服务的定义

5.3.2定制式物流运输服务的特征

5.3.3定制式物流运输服务的实现

5.3.4定制式物流运输服务案例分析

5.4物流运输咨询服务模式分析

5.4.1物流运输咨询服务的定义

5.4.2物流运输咨询服务的模式

5.4.3物流运输咨询服务市场状况

5.4.4物流运输咨询服务市场层次

5.4.5物流运输咨询服务案例分析

5.5物流运输管理输出模式分析

5.5.1物流运输管理输出的定义

- 5.5.2 物流运输管理输出的方式
- 5.5.3 物流运输管理输出的优势分析
- 5.5.4 物流运输管理输出案例分析
- 5.6 物流运输服务一体化模式分析
 - 5.6.1 物流运输服务一体化的定义
 - 5.6.2 物流运输服务一体化的层次
 - 5.6.3 物流运输服务一体化的形式
 - 5.6.4 物流运输服务一体化的实施
 - 5.6.5 物流运输一体化服务案例分析

第6章：我国物流运输行业盈利模式分析

- 6.1 运输型业务盈利模式分析
 - 6.1.1 专业化运输型盈利模式分析
 - 6.1.2 低成本运输型盈利模式分析
- 6.2 仓储型业务盈利模式分析
 - 6.2.1 存储类业务盈利模式
 - 6.2.2 保税仓业务盈利模式
 - 6.2.3 报关和货代业务盈利模式
 - 6.2.4 质押监管融资业务盈利模式
 - 6.2.5 仓储地产盈利模式
 - 6.2.6 供需管理平台盈利模式
 - 6.2.7 仓储型盈利模式发展建议
- 6.3 综合服务型业务盈利模式分析
 - 6.3.1 金字塔型盈利模式分析
 - 6.3.2 行业标准型盈利模式分析
 - 6.3.3 行业品牌型盈利模式分析
 - 6.3.4 解决方案型盈利模式分析

第7章：我国物流运输行业融资模式分析

- 7.1 我国物流运输企业融资发展现状分析
 - 7.1.1 物流运输企业融资需求分析
 - 7.1.2 物流运输企业融资障碍分析

- 7.1.3物流运输金融业务开展情况分析
- 7.2物流运输行业银行贷款融资模式分析
 - 7.2.1我国银行贷款规模分析
 - 7.2.2物流运输业银行贷款模式
 - 7.2.3物流运输行业银行贷款发展局限
 - 7.2.4物流运输行业银行贷款发展建议
- 7.3物流运输行业企业债券融资模式分析
 - 7.3.1债券融资模式定义
 - 7.3.2债券融资模式的优势
 - 7.3.3物流运输行业的债券融资
- 7.4物流运输行业企业股权融资模式分析
 - 7.4.1股权转让融资模式分析
 - 7.4.2证券市场融资模式分析
- 7.5物流运输行业基金融资模式分析
 - 7.5.1物流运输产业投资基金定义
 - 7.5.2物流运输基金资金募集方式
 - 7.5.3物流运输基金风险因素分析
 - 7.5.4物流运输基金融资模式案例
- 7.6物流运输行业资产证券化融资模式分析
 - 7.6.1资产证券化（ABS）的定义
 - 7.6.2资产证券化（ABS）融资程序
 - 7.6.3物流运输ABS融资对的优势分析
 - 7.6.4物流运输ABS相关融资案例分析
- 7.7中小物流运输企业融资模式分析
 - 7.7.1中小物流运输企业融资背景
 - 7.7.2中小物流运输企业融资策略

第8章：我国物流运输行业重点区域分析

- 8.1物流运输行业区域分布特征（）
 - 8.1.1大物流运输区域分布
 - 8.1.2大物流运输通道分布
- 8.2长三角物流运输行业发展分析

- 8.2.1长三角区域经济环境分析
- 8.2.2上海市物流运输行业发展分析
- 8.2.3江苏省物流运输行业发展分析
- 8.2.4浙江省物流运输行业发展分析
- 8.3珠三角物流运输行业发展分析
- 8.3.1珠三角区域经济环境分析
- 8.3.2广州市物流运输行业发展分析
- 8.3.3深圳市物流运输行业发展分析
- 8.3.4珠海市物流运输行业发展分析
- 8.4环渤海物流运输行业发展分析
- 8.4.1环渤海区域经济环境分析
- 8.4.2北京市物流运输行业发展分析
- 8.4.3天津市物流运输行业发展分析
- 8.4.4河北省物流运输行业发展分析
- 8.4.5山东省物流运输行业发展分析
- 8.4.6辽宁省物流运输行业发展分析
- 8.5中部地区物流运输行业发展分析
- 8.5.1中部地区经济环境分析
- 8.5.2河南省物流运输行业发展分析
- 8.5.3湖北省物流运输行业发展分析
- 8.5.4湖南省物流运输行业发展分析
- 8.5.5安徽省物流运输行业发展分析（ ）
- 8.5.6江西省物流运输行业发展分析
- 8.5.7山西省物流运输行业发展分析
- 8.6西部地区物流运输行业发展分析
- 8.6.1西部地区经济环境分析
- 8.6.2重庆市物流运输行业发展分析
- 8.6.3川省物流运输行业发展分析
- 8.6.4云南省物流运输行业发展分析
- 8.6.5陕西省物流运输行业发展分析
- 8.6.6甘肃省物流运输行业发展分析

部分图表目录：

图表1：现代物流运输产业链

图表2：物流运输的构成体

图表3：物流运输行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流运输行业的产业阶段

图表5：全国现代物流运输工作部际联席会议制度

图表6：我国物流运输行业协会典型代表

图表7：2015-2019年物流运输行业相关政策汇总

图表8：2015-2019年物流运输行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流运输领域的实施意见》解读

图表10：物流运输行业政策预期战略导向示意图

图表11：2015-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表12：2015-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2015-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表14：2015-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表15：2015-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿俄罗斯卢布，%）

图表16：2015-2019年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2015-2019年南非GDP年增长率（单位：%）

图表18：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表21：2015-2019年我国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表22：2015-2019年我国社会物流运输需求系数

图表23：2015-2019年物流运输总额、物流运输总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表24：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表25：2019年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表26：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表27：2015-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表28：2015-2019年我国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275249.html>